

# 我校在“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛研究生组总决赛中再创佳绩

5月17日至19日，“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛研究生组总决赛在哈尔滨工程大学举行。

本次比赛旨在鼓励大学生深入学习和实践，提升问题意识和解决问题的能力，本届大赛研究生组总决赛采取报告展示和答辩相结合的竞赛方式。5月18日，来自学界业界专家组成的8个答辩评审组，对参加总决赛的150支团队进行了评审打分，评出总决赛一等奖项和二等奖项，并产生晋级5月19日公开赛的10支团队。



图1 市调大赛哈尔滨总决赛集体合影

我校共有三百余名研究生报名参加第十四届全国大学生市场调查与分析大赛（研究生组），组成了92支参赛队伍参加校级团队实践环节选拔赛，10支团队晋级河北省选拔赛，获得河北省选拔赛一等奖3项，二等奖2项，3支团队获得全国三等奖。其中我校2支参赛团队进入全国总决赛，并均获全国一等奖，我校被评为“正大杯”第十四届市场调

查与分析大赛（研究生组）最佳院校组织奖。



图2 市调大赛哈尔滨总决赛比赛现场



图3 市调大赛总决赛颁奖现场

我校“一路向北”团队和“科研探索”团队的总决赛一等奖成绩在“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛研究生组比赛中脱颖而出，优异成绩的取得离不开团队成员的努力拼搏、指导教师的辛勤指导以及学校的大力支持，同时也彰显了我校在市场调查与分析领域卓越的教育成果。该赛事的参与和组织将持续推动学校在学术研究和创新方面不断发展前进。

我校积极在本次大赛中发挥作用，未来，我校也将继续

鼓励学生积极参与各类学术竞赛，激发学生的学术热情，提升学生的综合素质，为学生创造更多的机会和舞台，帮助学生更好地实践未来。